

Actividad: De la empresa y la publicidad al dinero

OBJETIVOS

- Aprendizaje y repaso de conceptos relacionados con la publicidad, las empresas y el dinero, por medio de láminas rellenables, videos e información aquí presentada.
- Aprendizaje y repaso de conceptos relacionados con la población de Europa y España por medio de láminas rellenables, videos e información aquí presentada.
- Manejo de las TIC.

DURACIÓN

Entre 40 y 50 minutos aproximadamente

EDAD ADECUADA

Actividad orientada para niñ@s de 11-12 años

MATERIAL

- Ordenador, Tablet o teléfono móvil.
- Adobe Acrobat Reader (lector de PDF).
- Conexión a internet.
- Navegador web (Google Chrome, Mozilla, Internet Explore).
- Libro de texto ciencias sociales (6° primaria)

DESARROLLO

Hola chicos espero que estéis todos bien y que hagáis mucho caso a los mayores de la casa.

Hoy vamos a trabajar algunos conceptos de ciencias sociales que habéis estado viendo en estos años tras y durante este curso, estoy seguro que después de esto dominaréis un poco mejor. Vais a tener 4 láminas de repaso a vuestra disposición, no es necesario que hagáis las 4 el mismo día, pero si sería conveniente que las hicierais todas en un par de días.

En la primera lámina vamos a trabajar las empresas, recordad que una empresa es una organización que se dedica a actividades industriales, comerciales o de prestación de servicios para obtener un beneficio, los recursos humanos consisten en las personas que trabajan en las empresas, los recursos materiales consisten en los



elementos necesarios para producir el bien o el servicio: materias primas, herramientas, maquinaria, tecnología, energía y que los recursos financieros consisten



en el dinero que precisa la empresa para realizar su actividad. Podéis ver más información sobre la misma pinchando en las imágenes de arriba.

La siguiente lamina veremos la publicidad que tiene como recordaréis los siguientes elementos...

- Emisor: Es el encargado de definir los objetivos publicitarios, los medios publicitarios y los mensajes publicitarios que serán enviados al receptor (público). El Emisor es el negocio o empresa que lanza la campaña publicitaria.

- **Objetivo publicitario:** Es el objetivo que se pretende alcanzar al hacer uso de la publicidad, por ejemplo, el de dar a conocer la existencia de un nuevo producto, el de informar sobre sus principales características, el de persuadir o motivar su compra, el de hacer recordar su existencia, etc.

- **Medio o canal publicitario:** Es el medio o canal a través del cual se envía el mensaje publicitario al público objetivo; ejemplos de medios publicitarios son: la televisión, la radio, diarios, revistas, Internet, correo tradicional y electrónico, ferias, campañas, eventos, afiches, carteles, folletos, volantes, etc.

- **Destinatario:** persona o grupo de personas a las que se destina la publicidad, si no están enfocados a nadie, ni ningún grupo en particular, y es para todo el mundo entonces está dirigido al público general.



Una publicidad educativa pretende informar sobre comportamientos beneficiosos para todos. A veces en publicidad se emplean elementos emotivos para crear sensibilidad en el destinatario, animales, flores, personas.

Podéis obtener más información pinchando en la imagen de arriba.

En la tercera lamina veremos el dinero, el ahorro y la inversión. Recordad que el truke es el intercambio de bienes o servicios, el dinero es un medio de pago aceptado por todas las personas que facilita el intercambio de bienes y servicios. Los ingresos son el conjunto de nuestro dinero, los billetes y las monedas constituyen el dinero en efectivo, el riesgo es la principal característica de la inversión, las tarjetas bancarias NO son un tipo de ahorro e Invertir NO es lo mismo que ahorrar.

Invertir consiste en destinar parte de nuestros ingresos para intentar obtener un beneficio o rentabilidad, ahorrar consiste en guardar una parte de nuestros ingresos para atender necesidades futuras y consumir consiste en adquirir bienes o servicios.

Por último, en la cuarta lámina veremos la población en Europa y España. La población en Europa está muy envejecida por dos causas principalmente: La baja natalidad (en Europa nacen pocos niños) y la alta esperanza de vida, ya que, en Europa, las personas tienen posibilidad de vivir muchos años. La densidad de población (al igual que todas las densidades) nos indica la cantidad de algo que hay comprendido en un espacio o terreno, por lo que la densidad de población se refiere a la cantidad de personas que viven en un lugar por Km². Los países con mayor densidad de población de Europa son Luxemburgo, Bélgica, Alemania y Francia. La población española se sitúa principalmente en la costa y en las islas, y en Madrid.

Rusia, Alemania y Reino Unido tienen un elevado número de inmigrantes, la población activa NO disminuye debido a la llegada de los inmigrantes, es todo lo contrario aumenta porque vienen a trabajar y se esfuerzan mucho cada día como la población autóctona, gracias a ellos se fomenta la multiculturalidad (vienen de diversos países y continentes). En España, recientemente ha aumentado el número de personas que se marchan al extranjero.

Recordad que siempre que usemos el ordenador hay que pedir permiso y ayuda al adulto que nos esté cuidando en casa. Si tenéis dudas podéis mirar vuestro libro de texto o preguntarme cuando nos veamos a la vuelta, si hay algo que no os acordéis no pasa nada no lo hagáis. Yo sé que este año os estáis esforzando mucho, ya que sois los mayores del cole y vais a pasar a la ESO el año que viene. Así que tenéis que continuar así de bien trabajando y repasando los contenidos. Para acceder a las láminas que están adaptadas por mí para que las podáis rellenar por medio de cuadros en el mismo pdf desde el navegador o el lector Acrobat Reader, solo tenéis que pulsar en el águila. ¡Nos vemos en la siguiente lámina!

